

Powerlady's Night

Preisregen. „Weibliche Führungskräfte machen den Standort Deutschland zukunftsfähig“, lautete das Motto der **Victress Initiative e.V.**, die sich für Frauen in Führungspositionen einsetzt. Vorsitzende **Sonja Müller** betonte, dies sei ein Anliegen von Männern und Frauen. Wünsche sind das eine, die Wirklichkeit ist eine andere, aber darum ging es natürlich nicht bei der **Victress Day Gala** am 4. September. Stattdessen hagelte es Preise. **Tina Müller**, eine von zwei (!) Topfrauen im Management der Firma **Henkel** nahm für ihr Un-

ternehmen den **Victress Corporate Award** entgegen. **Karin Heumann**, Strategievorstand bei der **Jung von Matt AG** und damit einziges (!) weibliches Vorstandsmitglied der deutschen Werbebranche, erhielt den **Victress Role Model Award**. Die 21-jährige Mathematikerin **Julia Ruscher** nahm den **Future Victress Award** mit nach Hause. Im Blitzlichtgewitter der Fotografen standen allerdings Schauspielerin **Nina Hoss** mit dem **Social Impact Award** und Kollegin **Veronica Ferres**, die den **Victress Charity Award** erhielt.



1| Die Preisträgerinnen: Julia Ruscher, Tina Müller, Veronica Ferres, Karin Heumann, Nina Hoss

2| Powernachwuchs: Moderatorin Inge Posmyk war zusammen mit ihrer Nichte gekommen

3| Victress-Vorsitzende Sonja Müller mit Heidi Hetzer, die eigentlich einen Preis für ihr Lebenswerk entgegen nehmen sollte – sie lehnte dankend ab, kam aber gern zur Gala



Berlin-Brandenburger
6. Golfer-Ball
Las Vegas Night
 8. November 2008

Eine Ballnacht mit Galabuffet, dem Celebration Orchestra Germany, Glamour-Double-Show, Fun-Casino u.v.m...

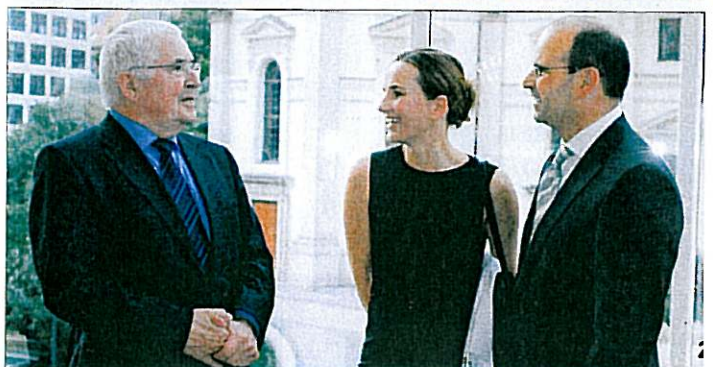
033 708 580 / golferball@hotel-berliner-ring.de
 Ballkarte 95,- € p.P. inkl. Softgetränke, Bier u. Wein

Zum Auftakt der Saison

Orchesterfest. Den Eröffnungsabend im **Konzerthaus Berlin** musste nicht nur Chefdirigent **Lothar Zagrosek** im Stehen verbringen. Zahlreiche Klassikfans genossen die ungewohnt ungewohnte Atmosphäre: Die fehlende Parkettbestuhlung schuf eine angenehm gelöste Stimmung. Schuld daran waren sicher auch die Getränke, die vorher zum Empfang für die Freunde und Förderer des Konzerthauses gereicht wurden. Intendant **Frank Schneider** verkündete hier auch, dass sein Haus mit der **Audi Region Ost** eine Sponsoring-Partnerschaft

eingegangen ist. Nach dem einstündigen meisterhaften Spiel des **Konzerthausorchesters Berlin** führte Zagrosek das ambitionierte Publikumsorchester durch Beethovens Fünfte. Im Anschluss nutzten Paare die seltene und romantische Gelegenheit, zur stilvollen Tanzmusik des **Christoph Sanft Orchesters** über den Holzboden des Großen Saals zu gleiten.

1| Orchester auf der Bühne
 2| Markus Siebrecht, Gesamtvertriebsleiter Audi Region Ost und seine Frau mit Konzerthausintendant Frank Schneider



Das Parkett beobachtet unsere Gesellschaftsreporterin Juliane von Friesen