Victress Day 2006: Frauen an die Macht

Bundeskanzlerin Angela Merkel beim Victress Day 2005 (Foto: Victress Initiative e.V.)

Unter dem Motto "Brave is Beautiful" (Mut ist schön) und der Schirmherrschaft von Bundesminister Michael Glos findet am 2. November der Victress Day 2006 in Berlin statt. Initiiert wird die Veranstaltung von der Victress Initiative e.V., die sich auf die Fahne geschrieben hat, den Anteil von Frauen in Führungspositionen zu erhöhen, um den Standort Deutschland zukunftsfähig zu machen. Bei der Premiere des Victress Day mit dem Titel "Mut zur Macht" im vergangenen Jahr war die heute mächtigste Frau der Welt, Bundeskanzlerin Angela Merkel, zu Gast.

Rangliste - Die mächtigsten Frauen der Welt
Frauen-Power - Die mächtigsten Managerinnen Europas

Informieren, diskutieren, Kontakte knüpfen
Der Victress Day beginnt mit einer Tagung, der so genannten "High Potential Factory", die nicht nur Frauen eine Plattform bietet, um sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Protagonisten aus Wirtschaft, Politik und Kultur diskutieren in Podien, geben Impulse und gewähren Einblicke in ihre persönlichen Erfolgs- und Karrierewege. In praxisorientierten Workshops gibt es Informationen und Tipps, zum Beispiel zur Verhandlungsführung, Körpersprache oder Leistungsoptimierung. Erwartet werden Europapolitikerin Silvana Koch-Mehrin, "Bild am Sonntag"-Chefredakteur Claus Strunz, Soulsängerin Jocelyn B. Smith, Wirtschaftspolitiker Laurenz Meyer, Medienexperte Prof. Dr. Jo Groebel und Zehnkampf-Olympiasieger Christian Schenk als Referenten.

Victress Award wird verliehen
Am Abend des Victress Day findet erstmalig eine Gala zur Verleihung der Victress Awards mit geladenen Gästen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft statt. Ausgezeichnet werden Menschen und Unternehmen, die eine Vorbildfunktion im Sinne der Victress Initiative haben und von einer prominenten Jury ausgewählt werden. Unterstützt wird der Victress Day von Partnern aus der Wirtschaft, unter anderem von BMW, O2, Microsoft, der Commerzbank, Air Berlin sowie den T-Online Portalen onLeben und onWirtschaft.

Für ein neues Bild der Karrierefrau

In diesem Jahr lautet das Motto "Brave is Beautiful". (Foto: Victress Initiative e.V.)

"Der geringe Frauenanteil in deutschen Chefetagen ist betriebs- und volkswirtschaftlich bedenklich. Die Ursachen dafür sind sicherlich zum Teil in den Unternehmen, aber zum großen Teil bei den Frauen selbst und in unserer Gesellschaft zu suchen", so Sonja Müller, Gründungsmitglied der Victress Initiative. "Mit Victress inspirieren, fördern und vernetzen wir daher weibliche High Potentials auf dem Weg nach oben. Außerdem möchten wir das Bild der Karrierefrau und -mutter, das in Deutschland oft negativ besetzt ist, durch moderne, attraktive Leitbilder ersetzen. Das tun wir nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern mit Leichtigkeit und Leidenschaft und machen so Lust auf Veränderung."

onLeben und onWirtschaft begleiten den Victress Day 2006
Frauen in Führungspositionen, zeitgemäße Karrieremodelle und Entwicklungspotenziale für Frauen, die Balance zwischen Familie und Beruf – spannende Themen, mit denen sich auch die T-Online Portale onLeben und onWirtschaft in ihrer Berichterstattung beschäftigen. onLeben und onWirtschaft begleiten den Victress Day 2006 mit verschiedenen Aktionen. Fachredakteure und ein Kamerateam sind vor Ort, um Reportagen zu produzieren und Interviews mit Referenten und Teilnehmerinnen zu führen. Artikel und Videos zu verschiedenen Themengebieten aus den Diskussionen und Workshops werden zeitnah in beiden Portalen veröffentlicht.

Bilder des Events hier online ansehen
Erste Eindrücke der Veranstaltung werden - nahezu live - auf dieser Seite zu sehen sein, denn der Victress Day wird auch fotografisch dokumentiert. Fotos, die während der Workshops und der Gala am Abend entstehen, werden umgehend ins Internet übertragen. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, sich Fotos herunterzuladen oder zu versenden.

Ein neuer Look mit dem onLeben Styler
Ein besonderes Highlight, ergänzend zur Beauty-Lounge mit Starfriseur Udo Walz, ist die Präsentation des onLeben Stylers - ein interaktives Tool, mit dem man sich in wenigen Mausklicks einen neuen Look verpassen kann. Wie wäre es zur Abwechslung mit einem frechen Kurzhaarschnitt? Oder einer neuen Haarfarbe? Mit dem onLeben Styler lassen sich beliebige Veränderungen zunächst am eigenen Foto testen, ehe ein Friseur mit Schere und Farbe vollendete Tatsachen schafft.

Hier geht es zum onLeben Styler

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.victressday.de oder telefonisch unter (030) 35389083.

Zurück zu onLeben

Rechtshinweis:
© Copyright Deutsche Telekom AG, T-Com
Die Inhalte sind urheberrechtlich, als wesentliche Teile von Datenbanken oder als sonstige gewerbliche Schutzrechte geschützt. Alle Rechte vorbehalten.
Insbesondere sind öffentliches Zugänglichmachen der Inhalte, zum Beispiel durch Aufnahme in fremde Internetangebote und Online-Dienste, Links auf die Seite der Deutsche Telekom AG, T-Com, sowie Vervielfältigungen der Inhalte auf Datenträger aller Art, z.B. CD-ROM, DVD-ROM usw., auch auszugsweise, nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung durch die Deutsche Telekom AG, T-Com erfolgen. Die Deutsche Telekom AG, T-Com haftet nicht für unverlangt übermittelte Inhalte, Manuskripte, Fotos etc. Für Inhalte von Webseiten, auf die durch einen Link verwiesen wird und Inhalte, die ausdrücklich oder konkludent, z.B. mittels Urhebervermerk oder entsprechendes Branding als fremde Inhalte gekennzeichnet sind, übernimmt die Deutsche Telekom AG, T-Com keine Haftung.